

WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES (WCAG)

PAUTAS DE ACCESIBILIDAD AL CONTENIDO EN LA WEB

LUIS VALLES PASTOR 2ºDAW

Directrices oficiales 2.1:

<https://www.w3.org/TR/WCAG21>

Directrices resumidas no oficiales:

<https://webaim.org/standards/wcag/checklist>

WCAG cubre la accesibilidad de todo contenido web, ha de ser perceptible para los sentidos: vista, oído, tacto.

Empleo de alternativas de texto y multimedia:

- Empleo de texto descriptivo en los elementos HTML (imágenes, botones, formularios...).
- Transcripción de contenido multimedia en diferido y en vivo (subtítulos, descripciones, lenguaje de señas).

Desarrollo con marcado semántico (HTML5): No dejar nodos de texto sueltos, uso de las etiquetas legend y label.

El contenido del sitio web ha de ser:

- Adaptable: presentación flexible proporcionando instrucciones de uso accesibles.
- Distinguible: Separación del contenido, colores, controles diseñados para el contenido multimedia, contrastes, tamaños, contenido enfocable.
- Accesible por teclado en la navegación: empleo de atajos, combinaciones.
- Tiempo suficiente de acceso: flexible, modificable.
- Navegable: titulación, orden de enfoque, propósito, ubicación.
- Más modos de acceso a parte del teclado.
- Legible: Idioma, palabras entendibles, abreviaturas justas y conocidas.
- Preciso.
- Evasión y corrección de errores: prevención y ayuda.
- Contenido robusto, sólido. Tecnologías de asistencia.